

## โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ปี ๒๕๖๗

หน่วยงานรับผิดชอบ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหินคงควย

### หลักการและเหตุผล

ปัญหาการบริโภคของประชาชนเป็นปัญหาหนึ่งที่มีความสำคัญและก่อให้เกิดผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่และนับวันปัญหานี้จะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นเนื่องจากการเจริญเติบโตของสังคมไทยเป็นไปอย่างรวดเร็วการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ส่งผลให้มีการผลิตสินค้าอุปกรณ์อย่างมากมายหลายรูปแบบ และกลวิธีทางการตลาดของผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ซึ่งในหลายครั้งได้ส่งผลกระทบถึงสุขภาพอนามัยของประชาชนสาเหตุของปัญหาการบริโภคที่พบในเขตพื้นที่ตำบลบ้านนา อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง มีรายประการคือ

๑. ผู้บริโภคโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตชนบทยังขาดความรู้ในการเลือกซื้อสินค้าบริโภคและอุปโภค ทำให้มีพฤติกรรมการบริโภคที่ไม่เหมาะสม เช่น การใช้ยาชุดเครื่องดื่มผสมกาแฟ ยาสมุนไพรผสมสเตียรอยด์ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม การบริโภคยาเกินความจำเป็น นอกจากนี้ยังมีแนวโน้มการบริโภควัตถุเสพติดในทางที่ผิดมากยิ่งขึ้น

๒. การขายตรงและการโฆษณาเข้ามามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค แต่เนื่องจากมีข้อจำกัดในการกลั่นกรองข้อมูลข่าวสารจากผู้ประกอบการ ทำให้ผู้บริโภคไม่แน่ใจว่าจะซื้ออะไร แนวโน้มที่จะถูกโน้มน้าวจากการโฆษณาผ่านสื่อมวลชนต่าง ๆ ได้ง่าย

๓. ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในห้องตลาดบางผลิตภัณฑ์ยังมีปัญหา เช่น เครื่องสำอาง ครีม ผ้าซึ่งมีส่วนผสมของสารไฮโดรควิโนน เป็นต้น

๔. ผู้ประกอบการบางส่วนขาดความรู้ มีการประกอบการไม่เหมาะสมและไม่ถูกต้องตามกฎหมาย เช่น มีการจำหน่ายโดยไม่ได้รับอนุญาต ฯลฯ

๕. จ้าน้ำที่ผู้ปฏิบัติงานยังขาดความรู้และศักยภาพเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหินคงควยในฐานะผู้รับผิดชอบงานการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขจึงได้กำหนดให้ดำเนินโครงการนี้ขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ กระจายอย่างทั่วถึงทั่วตำบล

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ร้านอาหารและแผงลอยมีมาตรฐาน ร้านอาหารสะอาด รสชาตior่อย (CFG) ๒. เพื่อบริการให้ความรู้ผู้นำชุมชน, อสม. และผู้ประกอบการ ร้านอาหาร/แผงลอย/ร้านขายของชำ

๓. เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคอาหารและเครื่องสำอางที่ปลอดภัย

๔. เพื่อจัดตั้งชมรมร้านอาหาร/แผงลอย

### เป้าหมาย

ร้านขายของชำ จำนวน ๒๒ ร้าน

ผู้นำชุมชน/อสม. จำนวน ๖๘ คน